

【VIP限定】イレギュラー許容力

こんにちは～。

日本近くのアジア圏にいます。

でも今週末は用事があって
三重県へ行かねば...

=====

これまでの受講生かつ
一定の開封率がある人だけに絞って
配信しているVIP限定メルマガです。

(一般読者には
届かないメルマガなので、

VIPでの内容は
あまり流出しないようお願いします)

=====

実は今回の内容も
またキラーコンテンツなんだけど、

前回VIP限定で配信した
「永久保存版：世界観の作り方10選」
はとても反響がありましたね。

以下、頂いた返信を、

個人情報を隠しながら
ご紹介したいと思います。

本当は全部
ピックアップしたかったけど、

ボリュームの関係で、

「12個のみ」になります。

せっかくなので、
僕からのコメントも添えますね！

こうやって
VIPメルマガを通して
交流を試みるのも、

1つの世界観形成になりますよね
という実証。

(原文ママですが、
読みやすく改行はしますね！)

1、Tさん

=====

>>いつのまにか
てんさんのメールが来たら
速攻でタップしています…。

恋人よりも開いてるかとw

本日は超貴重なお話
ありがとうございます！

=====

→Tさん、こちらこそありがとうございます。

Tさんが取り組んでいる
特定領域でのアフィリエイトは
素直にすごいと思うし、

結果が出なくなるまで
擦っていきましょう。

月商1000万を超える日も
そう遠くなさそう。

応援してます^^

2、Sさん

=====

>>てらけんさん

こんばんは。

ちょうどSNSでの世界観で
悩んでいたところで
このメールの案内を
伝承のゆるサブの方で拝見して
すぐに読みました。

何事もすぐ考えすぎてしまって
動けなくなることが多いので、

世界観に関しても
すごく考えてしまっていたのですが、

そこまで固くせず
柔軟でも良いんじゃないか
という言葉に

すごい心が軽くなりました。

いつもメール読ませていただけてます。

健康に気をつけてお過ごしください。

=====

→Sさんありがとう！

Sさんはたしか

一筆千金にも

参加してくれてましたよね。

考えすぎで動けなくなるパターン、
気持ちは分かります。

僕もたまにその片鱗が出ますw

でもそうね、
動き出しながら
柔軟に変えていけばいいわけだし、
固く考えすぎなくてもいいかも。

これはなんでもそうかも。

恋愛でも、固くなりすぎると
いつまでも告白すらできないし。

いつもありがとうございます。

Sさんも健康には気をつけて～。

3、たむさん

=====

>>インスタで毎日の食事のストリーズを
アップしてるんですけど、
自分の感情をだすのが苦手で、

「強さを弱さを同居させましょう」

「もっと感情をだしましょう」

これが気になっています。

それと固有言語ですね。

勉強になります。

ありがとうございます！

=====

→感情(喜怒哀楽)は

元々の性格もあると思うけど、

普段からなるべく出すように
意識・訓練してると、
慣れてくるかも？

あと、起業仲間で、

「感情的価値が大切なのは分かってる。

けど、普段からロジック派のため、
あまり感情が浮上してこない。

だから、文章を書いてる時に、
このタイミングでこの描写を入れて
感情を揺さぶろう…
みたいに考えて組み立てている」

って人が前にいました。

やや機械的ではあるものの、
感情がどうしても自然と表に出ない人は

それはそれでアリなのかもと。

アウトプットメール

ありがとうございます^^

4、Hさん

=====

>>世界観を自動的に伴う

ライフスタイルを送ることを意識しながら、

- ・ どの自分を世界観として表現するかを選ぶ
- ・ 固有言語をつくる（造語・口癖・フレーズ）
- ・ 全てを語りすぎない、説明しすぎない、あえて語らない領域を作る。
- ・ 強い自分・強い発信だけだと、世界観に立体性が伴わない。強さを弱さを同居させる。

を意識して、自分の意思で

自分をデザインしていきたいなと思いました。

口癖から分析してみます！

私がAIに作ってもらう文章は、

自分で読んでても

あまり響かないのですが、

まだ私のカラー（固有言語）が
ないからなのかもしれません。

それとリアルに

ライフスタイルに

落とし込むって大切だなと。

リアルは平坦でないと思うので、
その感情（強さと弱さ）を
ありのまま表現できるように。

ただ感情の記憶は、
結構すぐ忘れてしまいがち。

てんさんは、感情の記憶を
どのように処理（記録）して
情報発信に繋げているのでしょうか？

私はたまにメモに残したりしますが、
結局ただの日記になりがちです。

その日記を
どのように相手への価値提供に
繋げたらいいのかと考えると
手が止まります。

ひとまず、
自分の体験談を伝えることから
始めてみようと思います。

『世界観』とても勉強になりました！
ありがとうございます！！

=====

→Hさんども！

あれ、アガスティア(健康コミュニティ)の
東京オフで初めましてでお会いした
Hさんよね？

あの時はありがとうございました。

またゆっくり話しましょう。

私っていつもどこにいるか結構謎だし、

あまりオフラインで会う機会も
そんなに作れていないんだけど、
(そんなに日本にもいなかったりするし)

でも今年～来年は
もうちょっと
オフの機会つくろうかなと…！

で、Hさんは、

たしか公式LINEでも
個別に質問送ってもらいましたよね。

確か今回とほぼ同じ内容だったと思う。

でも2回目ということは、
前回の問答がきつと
腑に落ちてないのかもと思って、

改めて、ガッツリ
回答してみたいなと思います。

ええと、そうね、

感情体験をどう保存して
それを情報発信に活かしてるか？
ですかね。

メモとして残しているものの、
ただの日記になってしまう、と。

そうですね、まず、

僕もメモとしての保存時は
ただの乱文というか、結構適当です。

「シーシャバーに入った。

隣に若手力士が2人いたから
一旦話しかけてみた。

LINE交換した。

若手は大変そうだ。

朝からとんでもないスクワットの数。

100万払ってでもやりたくない。

基準値が違う。

あまりにも違いすぎる。

そりゃ強くなるよね、って思う。

当然の帰結の中に彼らはいる」

みたいな。

そして、この「ネタリスト」
でもある乱文を元に、

こうやってメルマガにしたり、

ブログに変換したりしています。

ただの感想文だと
読者の為にならないから、

コンテンツを通して
何かしらの気づきや
学びを付与しようと
毎回心がけている感じ。

それこそ立体的に。

例えば数十万をもらって
講演をするのでしょうか。

その時にただの日記や

感想で終わらせたら、

「特に価値がなかったな…」とか、

「つまらなかった」って思われちゃう。

毎回、数十万をもらって
講演をしているイメージ。

そう思うと、

何かしら絶対に価値提供しなきゃな、

というマインドになれませんか？

ターゲットや発信内容によって、
価値提供の内容も変わる。

例えばビジネス系の発信なら、

さっきの力士の話から、

「結果を確実に出す人は
そもそもの基準値があまりにも違う」

みたいな話・価値提供ができる。

ダイエット系の発信なら、

「なぜ力士は
常人の30倍運動しているのに
痩せられないのか？
実際にインタビューしてみた」

みたいな話もできる。

もしくは、

「なぜ太っているのに健康体なのか？

体重という概念

に縛られすぎていませんか？」

みたいなコンテンツも作れる。

恋愛系の発信なら、

「若手力士の恋愛事情について。

なぜ150kgの巨体が

爆モテするのか？

実際にノリで聞いてみた」

とかも可能。

金融系の発信なら、

「引退後の力士はなぜ貧乏なのか？

力士やスポーツマンにおすすめの
アスリート型資産形成術」

とかもイケるよね。

こんな感じ。

ターゲットや
マーケットに合わせて、

価値提供の幅や角度を変える
っていうこと。

これを僕は、常時しています。

あ、あと、今風かもですが、

最近はこういったメモや
作ったコンテンツを、

クロードコード(AI)とかに
読み込ませてる。

保存しておく。

あとあと

「何かいいコンテンツ案ない？」
と聞くと、

たまにいいアイデアを
出してくれます。

頼りすぎも

良くないかもしれないけど、
相棒みたいな感じですかね。

また追加で質問相談が出てきたら、

Hさんも、

Hさん以外も (%name1%さんも)、

なんでも聞いてください〜。

いつもありがとうございます^^

5、Yさん

=====

>>お世話になってます！

AMAの東京セミナーでも
話させていただいた、Yと申します。

いつも楽しく学ばせてもらってます！

もうタイトルから、
有益なニオイがプンプンしてましたが、
やっぱり有益でした。

このメルマガ読めてるだけでも光栄なのに、
勉強までさせていただいて
ホント感謝しかありません！！

この世界観の作り方を
自分に落とし込んで飛躍できるよう
もがいていきたいと感じさせられました！

少しでも人を惹きつけられるよう、
やれる事はどんどんやっていきます！！

これからもよろしくお願いします！！

=====

→おおお、ども！お元気ですかね？

細かいことは気にしすぎずに
やれることはどんどん(なんでも)やる、
みたいなスタイルも僕はいいと思いますけどね笑。

あとあと世界観も付随してくる、みたいな。

いつもありがとうございます。

他にも質問・相談などあれば
いつでもお気軽にどうぞ～。

6、Hさん

=====

>>てんさん

私もブログを
少しずつ始めようと思っているので、
良いタイミングのお話しでした。

ありがとうございます。

考え過ぎてもスタート出来ないのも、
とにかく始めようかな、と。
いう感じです。

=====

→いいですね！ブログもいいと思いますよ。

noteなら、完全に0円ですし。

noteじゃなくてもいいけど。

僕もブログ、

過去に何個も運営してきて...

閉鎖したり、

路線変更したり、

大量の記事を消したり、

色々模索してきて今に至ります。

昔に「トゲトゲしいキャラ」
をやっていた頃もあるし、

ローション滑り台をやってみた！

みたいなエンタメ系記事をアップして
全然ヒットしなかった頃もありました。

黒歴史っぽいけど、思い出しました笑。

Hさん、応援してます！

7、Kさん

=====

>>てんさん、こんばんは。

世界観、これで思ったのは、
てらけんさん呼び。

僕のなかではてんさんでなく、
未だにてらけんさんなんですよ。

だからといって、
発信内容が大きく変わった印象は
持っていないのですが。

メルマガや幾度かのLIVEをお聞きして、
一貫した発信に、独自性。
そこに安心感が加わる。

納得でした。

本当のメンヘラは他人を答えを求め、
依存＝奪うが、ここで終わっていない。

てんさんは感情の波を把握されている。

そしてそれをコンテンツや
言葉に活かしている(還元、施し)ことに、
いつも敬意を持っています。

だから、感情の矢印が
内に外に、強く、優しく向かう、
立体的なのかもしれないです。

最近、
SNSで発信するにも、
サービスを作るにも、
リサーチの目的も、

「世界観設計、世界観作り」のため。

どいつもこいつも、
あーうるせえなと思いつつ、
逃げていたんです。

> [時代に合わせて、マーケットの動きや反応を見ながら]

これがどうしてもできなかった。

独りよがりには誰にも相手にされないし、
趣味ならともかく、

お金を出してまで気になる、欲しい。

そんなのニーズに沿ったものを出すしかない。
分かるとできるは違う。
そういう状況でした。

移動中に、10個も書ける。

文章慣れもあるかもしれないですが、
腑に落ちているということですね。

難しさも持っていますが、
「保存版」というタイトルに
偽りはないかと思います。

だから、
このまま無言で受け取っておくのも
忍びないので、
お礼をお伝えいたします。

ありがとうございました。

追記：みんな、
それぞれにストーリーがあり、
乗り越えたりしているんですね。

直近で、物販アカウントの閉鎖があり、
凹んでいました。

変化って解釈次第かもしれないですが、
自分には負荷が大きいです。

世界に出たり、全国回ったり、色んな人に出会ったり。

挑戦や、予期せぬ出来事(例えば失恋)による、

自分の変化すらも面白がっていらっしゃるのでしょうか？

もし、質問が許されるなら、気になりました。

=====

→どもです！

そうね、たしかに、

昔からwatchしてる人で
「てん呼び」に違和感がある人は
意外というかも。

僕の場合、
てらけんとしての世界観が
醸成されてきた中で、あえて一旦、

色々とあって壊してみたかった、
みたいな気持ちが
あの時あったんですよね。

だからネーミングを変えてみた。

Try.

けど、てらけんもてんも
結局同じだなという感じだったし、
どっちで呼んでもらってもokです。

また名前戻すかもw

↑こういう謎なことをしてる姿や
取り組み姿勢も
一応世界観にはなっている。

でもネーミングに関しては
そんなに高頻度で
変えない方がいいのは
確かだと思う笑。

...Kさんは

まだ会ったことはないけど、

文章でのやり取りの中で、

いつもKさんらしい世界観？色？

を感じるんですよ。

愛が混じった

透き通った青色？みたいな。

物販アカウントの閉鎖！

それは確かにショックかも。

昔じぶんも、

メルカリで

Banされた日を

思い出しましたw

「世界に出たり、全国回ったり、色んな人に出会ったり。

挑戦や、予期せぬ出来事(例えば失恋)による、

自分の変化すらも面白がっていらっしゃるのでしょうか？」

これはどうだろう…

ん～、ゲームを

プレイしてる的な感覚かもですね。

でも落ち込んだりとか
嘆いたりとかは
普通にあるけどね。

それも込みで
ゲーム感覚で楽しむような癖が
付いちゃってるのかしら？

あと、例えば名古屋に少し住んでいた頃、

しぬほどの失恋を経験して、

「自分ってこんなに泣けるんだ…」

と狼狽した経験があるんだけど、

今はもう恋愛関係で
あそこまで泣ける日は
来ないと思っていて、そう思うと、

「絶望体験」もある意味
「人生の資産」だと
前より思えるようになってきたのかも。

無形資産。

以上、いつもありがとうございます。

8、Nさん

=====

>>こんばんは。
いつもありがとうございます。

世界観のメルマガあけて読んでましたが、
私にはさらっと読むには難しく、
別の日にメモリながら読みました。

特に「型・リズム・儀式・ルーティン」
のところの

〔それらには時間差で安心感が付随してくる〕

と言う文章に気付かされました。

意識せずその安心感を感じてましたが、
そんな人間の心の特徴があると

初めて腑に落ちて、
またそんな心の流れを
体感していたのだと思いました。

また、今回の世界観はほんとだ！確かに！
と思っても時間が経つと
染み込んでないと忘れてしまうので、
また見直します。

(まだ理解も薄いと思うので)

世界観 ありがとうございます。

=====

→Nさん、いつもありがとうございます^^

ボリュームもあったと思うので、
何度か見返してみてくださいね。

AIに読み込ませてみてもいいかも？

9、Iさん

=====

>>てらけんさん！

いつも有益な情報ありがとうございます！！

メールで初めて返信させて頂きますが、

おかえり感/アットホーム感

型・リズム・儀式・ルーティン

固有言語をつくる

余白・オープンループ

感情・立体性・多面性・弱さと強さ

敵・反対・NG

世界観を自動的に伴うライフスタイルを送る

面白い登場人物(第三者)がいる

立体的価値提供

ポジショニングの再定義

↓

これらは自分のチェックリストとして、
保存しました！

これって営業でも教育でも組織作りでも
日常でも使えると思いましたので、

苦手だなと思った余白、敵、立体的価値提供、
を意識して取り入れて
さらに自分ワールドを強くしていこうと思いました！

引き続き、よろしくお願いします(^^)

=====

→あれ、関西のIさん？

公式LINEの返信遅れててすみません…！

情報発信覇道錬金術の特典もあるし、
年内、1対1でどこかでお会いしましょう。

いつもありがとうございます^^

10、Mさん

=====

>>てんさん。

てらけんさんの時から
各講座でお世話になり、
太宰さんとも引き合わせてくださり、
本当に感謝しております。

品川でお二人にお逢いできたことに、
とても感動いたしました。

お二人があまりにも大きすぎて、
少ししかお話できませんでした。

パソコンの中の人に
リアルで逢えて
とても感動しました。

いつも、メルマガで
てらけんさんの近況を知り、

すごい人だなと思いながら
読ませていただいています、

今回の世界観のメルマガを読み、
拙いながらも
少し成長できたような気がして、
厚かましくも返信させていただいています。

私はまだ収益化まではできていなくて、
勉強する時間もあまり取れていなくて、

てらけんさんとお話すら
できないくらいのレベルですが、

とても心が動かされて、
やる気を頂けたことに
感謝の気持ちでいっぱいです。

こういうメルマガを
無料で配信してくださる
てらけんさんには尊敬の念しかありません。

早速メモをさせていただきました。

成功者の思考を自分の小さな脳に
少しでもインプットさせていただけるのは、
本当にありがたいです。

少しお酒を吞んでしまっているので、
支離滅裂な文章になっているかもしれませんが、
人柄にとっても惹かれています。

また、リアルでお逢いできる場があれば、
とても嬉しいのですが、
そのような予定はないですね。

でも、いつかまた、
リアルでお逢いできるのを
心から願っております。

お金と時間があれば、
てらけんさんの弟子に
なりたいくらいです。

でも、てらけんさんが、
いつもどこにいるかわからない笑

これからも、
亀のような動きでの勉強となりますが、
成功して、いつかてらけんさんと
普通にお話できるようになりたいです。

なりたいではなくて、なります！（決めました！）

これからもご指導よろしく願いいたしますm(_ _)m

って、書いていて、自分が何を伝えたかったったのか…

感謝を伝えたかっただけです^^;

本当にありがとうございますm(_ _)m

夜中の長文、失礼いたしましたm(_ _)m

=====

→ども！Mさん、酔いながらもありがとうございます笑。

先述しましたが、

今年～来年は

オフラインで会える機会を

もうちょっと作っていただけたらなと…！

その場でコンセプト設計・修正とかもしますよ～。

学びを止めずに共に成長していきましょ！

また返信ください^^

1 1、Uさん

=====

>>Teraken/Tenさん

移動しながらをかんじるVIP配信

ありがとうございました。

今回も濃厚でした。

三全世界でも

全然発言してなくてすみません。

コンテンツ販売月商100万目指します。

現在40万まではきました、あと60万です。

またご報告しに来ます！

=====

→どもです！

たま～～～に返信くれるので嬉しいです。

ありがとうございます。

月商100万まであと60万？

いいですね！応援してます。

一度達成したらまた世界が変わるかも。

そういえば1年前でしたっけ、
ドタキャンしてすみませんでしたm(_ _)m

また機会があればぜひ。

1 2、Hさん

=====

てんさん

こんばんは
送信ありがとうございました。

岩手の女性向け性感マッサージ
「ほわいとぼーる」
のトオルこと高橋です。

うちは、地方の個人店で
さらに50代ということで、
すでにニッチな状況ですが（笑）、

てんさんが述べた「おかえり感」
に似た感じかもしれませんが、

「あなたにとって第3の居場所」
を意識していました。

そのほかの貴重な情報も
ありがとうございました。

参考にさせていただきます。

【追伸】

店のアカウントで
SNS発信を行なっていますが、

先月、Instagramの
あるリール投稿が10万閲覧越え、

今月、あるリール投稿が
14万閲覧越えで、
こちらはまだ閲覧数上昇中と
今まで経験したことがないゾーンに突入しています。

これも、今まで教えていただいた
セールスライティングなどの情報も
活かせたのかな、と思って感謝しております。

ありがとうございます。

=====

→ども！おお～いいですね！

一度伸びたものを、
伸びなくなるまで角度を変えて
擦るの大事。

SNSも応援してます。

セールスライティングは
確かに大切ですね。

「伝家の宝刀」も神講座なので、
ぜひ隙間時間でいいので
インプットし直してくださいね！

ありがとうございます^^

・・・と、いう感じでした。

ありがとうございました。

%name1%さん、
ぜひ気軽に返信を送ってください。

質問相談もぜひぜひ。

全てに目を通してますのでね。

さてさてようやく本題ですが、

(ここからさらにボリューミーかつ
キラークンテンツw)

今回はズバリ、

イレギュラー許容力についてです。

途中で行動が止まってしまう人や、

当初の予定通りに進まない時に
アクションをやめてしまう人は、

「イレギュラー許容力」が実は低くて、

ある意味、

自分や他者に期待しすぎでもあり、

ここの根本を調整しない限り、

アクセルとブレーキを同時に踏み続ける
みたいな現象が
慢性的に起きてしまうんですね。

イレギュラー許容力は
アドリブ力にも繋がっていて、

これはまさに、
AI時代にも求められる力、
価値だと思っています。

例をいくつか挙げていこう。

そうそう、最近、
ようやく1つだけ
YouTubeがちゃんと当たりました。

ちょっとこれ
まだ詳細は言えないので、

そのうちオフラインで
会った人とかには
こっそり共有しようと思うんだけど、

(もしくはいつか
YouTube講座でも出そうかしら？
いや～でも出すにしてもだいぶ先だな...)

ええとね、これまで、

ここ1年とか2年、

実に合計10個くらい？のYouTubeを
立ち上げてきたわけです。

そしていくら投資してきたか分かりません…。

てらけん/てんとしての
YouTubeアカウントもありますよ。

これはでも、

「1つの情報発信媒体・ファン化媒体」

として活用してる感じ。

じゃなくて、全くの別名義で
イチから立ち上げて、
収益化を試みたアカウント。

例えば、アニメ系とか。

アニメAの強キャラと
アニメBの強キャラを戦わせたら
どっちが勝つか？みたいなの。

アニメ×考察系っていうのかな。

これは失敗。

再生数も伸びなかった。

最初、コンセプト的に
成功すると思ってたんだけど、
ダメでしたね。

コンテンツの質や
考察レベルが低かった。

今ならもっと高品質に
仕上げられるかもしれない。

でも当時は僕の能力も今よりなかった。

これもイレギュラーではあるんですよね。

どのアニメとアニメを組み合わせようとか、

どの切り口がいいとか、

わりとちゃんと設計していたのに
上手くいかなかった。

外注費もあるので、赤字。

「あれ？これ失敗だよね？」

というイレギュラー。

他にも、スピリチュアル系2つ。

これも失敗。

1つは上手くいきそうだったけど、

編集者が思うように動かない
などのイレギュラーが発生して、

没になった。

まあ自分の責任。

自責。

最初は上手くいくと
思ったんですけどねえ。

あとはマニアックアニメ(ゲーム)系、

これは一旦は収益化までできたんだけど、

運営が途中で頓挫して時間が空いてしまって、

今は新しいのを出しても再生数100とか。

アドセンス収益(広告収益)で、

月1000円もいってないと思う。

現在は放置プレイ中で、

そろそろ新コンセプトで再開するか、

チャンネルを復活させた後に
売却してもいいかなと思ってました。

「売却してもいいかも」

という考えが発生したもの
イレギュラー。

そもそも最初は、

このチャンネルを
一生レベルで育てようと
思っていましたし....。

なんならDRMを導入して、

アドセンス収益以外の
マネタイズポイントを
作ろうと思っていた。

でもある日に
一旦Stayの判断をした。

最初の構想とは
だいぶ変わってるんですよね。

イレギュラー、イレギュラー。

あと個人での実写チャンネル。

Vlog的な。

別名義での。

実はこれは数本バズって、

「まじか？

この角度での内容がバズるのね？」

と思い、同じネタを擦りました。

夜の話系。

でもそれによって

この実写チャンネルが

リア友にリーチしちゃったり、

「そもそも夜の話を

こんなに語りたくないんだが？」

とか思っちゃったり、

編集者との価値観の違いで悩んだりして、
バズったり若干伸びたりもしたんだけど、
今は停止しています。

これもイレギュラーofイレギュラー。

でもちょっといま
アドリブで思いつきだけど、

動画を9割消して(価値ある1割は残す)、

もっと等身大コンセプトで
やり直してみようかしら。

これもう、

細かいチャンネルも
まだまだあるはずで、

全部説明すると大変だから
わりと割愛してるかもなんだけど、

こんな感じで
検証と失敗を繰り返しながら、

ようやく最近、
1つだけ上手くいきました。

僕の名義や影響力も一切使わずに、
ゼロからの立ち上げ。

外部のSNS使用なし。

まあざっくり言うと、
アニメとかゲームとかカードとか、
そっちの領域のチャンネルなんだけどね。

遊戯王カードのチャンネルも
作ろうかなそういえば…

(今アドリブでの思いつき)

なお、動画の路線は、
途中から少し変更しています。

視聴者が好みそうな
切り口が見つかったので、
以降、それを擦った感じ。

自分が出したい動画を
出し続けるというより、

市場の需要・反応を見ながら
修正&フィットさせた感じ。

マーケットインの考え方。

で、収益化については、

一旦アドセンスで回ってる。

「今からYouTubeで
広告収入で食べていくのは厳しい。
ほぼ不可能」

と言われてたけど、

これもイレギュラーなのかなあ、、、

なんか、なぜか広告単価が高いのか(理由は不明…)、

最近、デイリー3000円が発生しています。

まだまだではあるけど、
これ、普通にすごくない？！

月間9万円ですからね？

「YouTubeのみ」で。

ここにスポンサーをつけて
マネタイズしたり、

案件を獲得してみたり、

DRMで
リストマーケティングを

組み合わせしてみたり、

オンラインサロンを
オファーしてみたりしたら、

一気に5～10倍の収益に
なるかと思います。

でも、なんだろう、
あえてDRMも絡めずに、

「今から広告収益で食べていくのは不可能」

と言われているところを、

あえてのアドセンスのみ
という縛りプレイで
しばらくはやってみようかなと。

まさかまだ

弱小チャンネルではあるのに、

1日3000円も発生するとは

思っていなかったので、

これもイレギュラーですよ。

(証拠スクショ1：<https://kuma7.com/l/m/ZNHngLJEDRMLcI>
[L](#))

DRMを早期に

組み込んでしまおうと

思っていたところを、

やっぱり今はいいや、

という考えに変動したのも

イレギュラー。

いま管理画面を見たら
過去28日間の総再生数時間が
4000hを超えてました。

(証拠スクショ2 : <https://kuma7.com/l/m/tlticlvOCjk0Yg>)

停止中の実写Vlogチャンネル(非ビジ系)の

過去28日間の総再生数時間を見たら

86.9時間だったので、

マーケットの違い・反響の違いがわかります。

でもスタートする前は、
Vlogの方はもっと伸びると
思ってたんだけどなあ。

意外と構想通りに
いかないものですね。

あ、あと、いま収益化に
成功しかけている
このチャンネルで、

今度、ストリート(路上)を
使った撮影を
計画しているところです。

伸びるかもしれないし、
滑るかもしれないし。

楽しみだ。

まあどっちに転んでも

実験結果として

知識・知恵につながるから、

いいかなと思ってます笑。

ここまで読んで分かったと思うけど、

「意外と失敗してるな？！」

「イレギュラー多いな！」

「失敗しても突き進んでるんだな！」

「あれ、もはや
イレギュラーすらも楽しんでる？」

って感じでしょ？

僕も一応、
オンラインビジネスの
プロではあります。

YouTubeに関しては
正直そんなに分かっていないけど、

Webマーケやら
コンテンツやら
コピーライティングでは

そこそこの規模の社長に
教えていたりもするくらいです。

僕自身も、

新規で何かを始める際、

最初は構想を練るし、

もちろん失敗率は減らしたい。

でもでもでも、
冷静に考えて欲しいんだけど、

100発100中で
告白が通るわけないでしょ?!?!?!?!?

それと同じで「打率」がある。

イチローですら全てヒットは不可能。

起業やビジネスの世界は
そもそも変数もあるし、
イレギュラーはある意味、普通。

もはやイレギュラーを
アドリブで処理しながら
楽しんでるわけです。

イレギュラー許容力を上げています。

全て計算通りに物事が進むなんて、
東大医学部でもムリ。

むかーし、

東大生の友人がいたんだけど、

頭が良すぎるのか、

世の中の全てが
数式で透けて見える
とか言っていましたね。

そんな彼もまた、

仕事で失敗したり
恋愛で振られたりしてるわけで、

そのイレギュラーに
精神を病んでしまったら
もったいない。

頭がいい人、完璧主義な人ほど
イレギュラー許容力が低く、
アドリブ力もまだ弱いケースが多い。

まったくの別件で、最近、

小説の出版に向けて
物語を書いていたんだけど、

出版業界も
イレギュラーが多いんですね。

知らなかった。

タイトルが急に変わったり、

「あとかき」
を急に書かなくてよくなったり、

タイムスケジュールも変動が起きたり。

クリエイティブには
アドリブも必要だなと思いました。

また、最近、浮気というか

国際恋愛の相手がいたんだけど、中国で、、、

なんかもう、
3日前くらいに急に不穏なメッセが来て、
半分フラれました。

半分、ね。

(追記：今はなぜか仲が復活した)

で、その夜、
今度はタイ人から
告白されました。

I love you.

Please be my boyfriend.

Sending you so much love from Bangkok.

感情が追いつかないって＼(^o^)／

イレギュラーの連発はやめてほしいかなw

我々の人生も
常にイレギュラーの中ですからね。

来週、来月、
急にしぬ可能性もあるんだし。

イレギュラー許容力、
対応力(アドリブ力)は
AI時代にきっと価値になる。

イレギュラーが何も起きない
予定調和すぎるコンテンツは
面白くなくなる。

それに簡単に要約されてしまう。

タイムシェアも取れない。

周りで活躍している人や
僕のメッセージもそう。
(文章・音声・動画)

途中で話が変わったり
急にぶっ飛んだトークが始まったり、

自分でも書いていて
どういう着地になるか
分からない時がある。

でもだからこそ要約されない。

「揺らぎ」

があるからこそ要約されず、

なぜか、なんだか読んでしまう。

もっと起承転結が
完璧にキマっていて、

機械的な文章だったら、

多分ここまで読まないでしょう。

AIに要約指示をして終わりでは？

そういうこと。

教材の中でも言ってるけど、
やはりStoryや感情的価値もホント大事。

完璧主義よりも、全力主義がいいです。

完
壁
主
義
よ
り
も
全
力
主
義

完璧にやろうとしすぎると、
イレギュラーが怖くなる。

予定通りにいかないと、
自分にイライラしてしまう。

風の時代です。

新しい生き方を取り入れて、
思考のChangeをしていきましょう。

あ、そうそう、近年、

ビジネスYouTube番組で
演者がブチギレたりして、

そういう過激なシーンのある回の
再生数が回ってるけど、

これも本質的には、

- ・イレギュラー
- ・(イレギュラーに伴う)人間の感情の起伏
- ・演者のアドリブ対応

を見たいという潜在的欲求が
マスにあるからですね。

個人的にはキレる系の動画は
ハラハラするので
あまり好きではありませんが笑。

以上です。

今回もまた
アウトプット・感想・質問相談があれば
返信で送ってください！

ではまた～。

☆VIPメルマガが対象者のみ入れる限定グループ「伝承」

→<https://kuma7.com/l/m/jxqTMhtN9OlGRe>

☆過去のVIP限定メルマガの全てにアクセスできる
裏メディア「SECRET BOX」への入口

<https://f-lifelog.com/secretbox/>

pass : tenvip

※ぜひブックマークなどしておいてください
なお流出厳禁でお願いします

—【発行者情報】—てん公式メールマガジン—

[運営会社] : Liberty Inc.

[公式ブログ] : <https://f-lifelog.com/>

[公式X(Twitter)] : <https://twitter.com/tenworldx>

[公式Instagram] : <https://www.instagram.com/tenworldx>

[公式YouTube] : <https://www.youtube.com/@tenworldx/videos>

[運営会社情報] : <https://f-lifelog.com/k>

[メールアドレスの変更]：%change_mail_url%

[購読解除]：%cancelurl%

※一旦解除すると再登録できません。

解除の際は間違えのないようにお気をつけください。
