

【VIP限定】 タイのパタヤでブチ切れた

こんにちは～、タイのパタヤからの配信です。

=====

これまでの受講生かつ
一定の開封率がある人だけに絞って
配信しているVIP限定メルマガです。

(一般読者には
届かないメルマガなので、

VIPでの内容は
あまり流失しないようお願いします)

=====

もうなんだかんだで
タイは8日目？なのですが、

こっちはソンクランという
世界的水かけ祭りの時期で、

街中がとんでもないこと
になってますね。

タイに来た理由としては、

僕が関わっている(サブオーナー?)
健康系コミュニティの合宿で
みんなと来たのですが、

ほとんどの人が
昨日の時点で帰っちゃって、

今日はゆったりしようと
思ったんだけど、

日中はゾウとか見に行ったんだけど、

平和だったんだけど・・・

タクシーで数十分の
シーフードレストランに、夕方、
行ったのが間違いでしたね。

不幸中の幸いだったのが、

ブランドの服とか
高い小物は
一切身につけておらず、

防水のカバンを
所有していたことです。

結論、ここ1週間の中で
最も激しい
水かけフェスティバルに
巻き込まれてしまいました。

タクシーを同時に
3台チャーターしたのですが、
当然、捕まるわけはなく。

1台、なんとか捕まったと思ったら、
このシーフードレストランまで
1時間以上かかるとのこと。

でも最短で1時間だと思いうし、

破壊的なtraffic jamを考えると、

まあ2時間とか3時間は
余裕で待つだろうなと思いました。

しかも、乗車してからも
さらに1時間とか2時間
かかるわけです。

ホテルまで。

いや～どうしよう。

歩けば1時間・・・

濡れるのは必須で、
1時間歩くかあと思って
歩き始めました。

そしたら、

昨日投下した動画の通り、

想像の10倍の人混みかつ
道路が水浸しで、

四方八方に
泡まで
飛びまくっていました。

(動画はVIP限定メルマガ対象者だけが入れる
無料LINEグループ「伝承」内に掲載しています。

まだ入っていない人はぜひ
→<https://kuma7.com/l/m/NiQdGbRRKxetfb>)

当然、氷水をぶっかけられたり、
ホースで顔面に放水されたりします。

これを、1時間です。

1時間のwalking。

途中、大量の人間とバイクで、
前に進めない。

スマホを見ると、
目的地までまだ52分。

これ、本当に帰れるのか???

と、すごく心配になりました。

しかも、ボロいバイクのプレートが
左足にあたって、普通に怪我しました。

血が出ていたけど、今は収まっています。

怪我した時も、

絆創膏を貼る余裕もないし、

その間も四方八方から
無限に水をかけられるので
危ないです。

水も、綺麗な水ばかりじゃなくて、
汚い水や泥水も全然あります。

傷口に泥水って
あんま良くないと思うけど、

もうそんなこと
気にしてる暇ありません。

ひたすら進む、進む、進む。

道を切り開く。

前半40分、正直、無表情でした。

もう喜怒哀楽で
表現するのに
疲れてしまって。

人って、本当にヤベェ時、
無表情になるのだなと思いました。

いい勉強です。

後半20分は、

もうやり返そうと思って、

大型の水鉄砲を

300バーツ(約1500円)で買って、

これ絶対にNG行為なんだけど、

バレないように

スプライトを

タンクに入れました。

繰り返しますが、

多分これ普通に禁止行為です。

この原稿が外部に漏れたら

あまりよろしくありません。

だって、炭酸飲料ですからね？？？
スプライトって。

コーラだと黒色だから
バレるかなと思って、
透明なスプライトにしました。

前半40分を怪我しながらも
やられっぱなしで
無表情で耐えたので、

許してほしいです。

で、スプライト鉄砲を
手にしてからの後半20分は、
すごく楽しかったです。

顔に目掛けて
噴射しまくりました。

「復讐じゃあああ」
と叫んでいましたが、

もはや誰への復讐なのか
分かりません。

そして、

とある人の口に噴射してしまい、

一発で、

「水じゃなくてスプライトなのだが??？」

ってことがバレて、

普通にブチギレられました。

「Fucckkkkkkkkkkkkkkkkkkkkkkkkkkkkkkkck」

とのこと。

喧嘩や問題になったらまずいと思い、

そのまま走って逃げて、

スプライトの匂いが漂う水鉄砲は
途中で証拠隠滅。

もうほんと、疲れた。

足、痛いし。

今はホテルの部屋で、ここは23階。

それなのに、

外からは
大音量のmusicが
聞こえてきます。

23階ですからね???

この音量のままだと、寝れません。

寝れるわけないだろうが、
というレベルの爆音です。

ここまで書いていて、

まるで異世界の話のようで、
完全にカオスに思えると思います。

たしかに、カオスでした。

スプライト鉄砲に関しても、
ちょっと正気じゃなかったです。

炭酸飲料ってベタベタしますからね。

ブチギレられたのも領けます。

まあ、他にも色々あるのですが、
タイのソンクランの時期は
カオスということですね。

疲れもありますが、でも、
楽しさや、学びもありました。

まさか、街中で
「氷水」を売る商売が
あると思っていませんでしたし。

これは、ただの水よりも氷水の方が、
相手にダメージを与えられるからです。

どうやって出店するかは謎だけど、

ソングランの時期だけ
強力水鉄砲を販売したり、

氷水を販売する業者になれば
普通にある程度儲かると思います。

水かけ祭りの時期に
怪我人や死亡者も
複数出ているので、

あまりにも強力な水鉄砲は
禁止みたいですけどね。

あと、現地の警察もノリノリで
水かけに参戦していたのは
衝撃的でしたね。

もうなんでもありやん、という。

ちなみに、マッチングアプリを通して
タイの警官と知り合いまして、

今後何かあった時は
特別ルートで
助けてもらうことになりました。

と、バーっと書いてきたけど、そんな感じ。

てか今思ったけど、

この時期にもし病気になって
救急車が必要になったら
どうなるんだろう…？

物理的に「無理」ですよ。

だって道路がもう道路として
機能してないんだもん。

なんだかんだ、日本って平和ですね。

いや～、どうしよう。今日寝れるかな？

30階以上の部屋にすればよかったですね。

感想やアウトプットがあればお願いします。

p.s

実は、2026年4月…

4月は新年度なので、

2,3年ぶりの

新年度キャンペーンとして

DRMの全てを伝承している

コミュニティ付き大型講座の

新年度・再販をしたいなど

思っていたのですが、

気づいたら

4月前半のタイミングを逃し、

気づいたら今タイにいて、

水をぶっかけられる毎日でしたw

つまり、

新年度キャンペーンとしての

タイミングを

完全に見失いました。

まあいいか〜と思って、

この講座の大々的な再販は年内のどこか、

もしくは来年のどこかのタイミングで…

と考えたんだけど、

最近、DRMの需要が
前よりも高まってる感じがして、

「DRMの全てを教えてほしい」とか

「自動化をもっと極めたい」とか

「私もてんさん達の
コミュニティの仲間になりたい」

などなど言われる機会も増えて、

(実際にここ1,2週間で
参加者も増えてましたし)

なので、一旦、
タイミングは逃しつつも

新年度キャンペーンとして
ゆるっとこっそり
ここのp.s内だけで再販しておきます。

まあ、興味がある方は
覗いてみていいかと思います。

ただ、現段階では、
最終的な講座参加者は
あまり増えすぎないように
調整していきます。

→<https://kuma7.com/l/m/BH9oNi2sWlfnmA>

AI時代、SNSもがんばれば
インプレッションや閲覧数を
前よりは取りやすくなったからでしょうか？

「で、それなりに
インプは取れるようになったけど、
どうやって仕組みを作れば？
どうやって自動化するの？」

みたいな疑問が
裏で増えているのだと思います。

この前、女性コミュニティの
集まりに参加した時も、
(それは僕は主催ではありませんが)

色々とDRM周りの質問を
していただきました。

まあ、冷静に考えて、

世界中のどこにいても
事業が崩壊しない
ビジネスモデルかつ、
これだけ長い間、
業界の前線で
自動化もできているのは、

普通に不思議なのだと思います。

しかも、もはや今は
自動化だけにこだわっておらず、

チームで事業を作ったり、

店舗系で世界展開していたり、

地味にいろいろ動いていますからね。

話すと長くなりますが、例えば1つ、

今後のDRMシーンでは、

「立体的価値提供」
が大事になってくると思います。

(DRM=ダイレクトレスポンスマーケティング。

WEBや広告などで
レスポンスのあった人に
アプローチを行う

マーケティング手法)

背景としては、

薄いコンテンツや
量産型のコンテンツが
増えるからです。

一次情報の価値が増す。

その中でも、
ただの一次情報ではなく、
そこに立体性を伴わせる。

例えば、今回の
「タイのパタヤでブチ切れた」

という限定配信は、

冷静に捉えると

マジで意味がわからないと思います。

自分でもよくわかっていません。

でもこうやって

何千文字ものコンテンツになり、

異国から配信しています。

そして、%name1%さんの

電子機器に届いています。

今、文字を一つずつ

読んでいるはずです。

今、ほら。

「タイのパタヤでブチ切れられた」
の本質的な価値提供としては、

異国での刺激感や臨場感、

溢れ出る行動力、

氷水ビジネスの分解、

ブチ切れられて反省しつつも
すぐに前に進んで行こうとするエネルギー、
DRMの奥深い話、、 などなどです。

ただの感想文コンテンツではなく、
立体的な価値を意識して
文字を紡いでいるということです。

なんて言うんだろう。

一次情報を膨らませる、みたいな。

こういう、
細かいDRMテクニックが
あったりするのですが、

これもまた、

DRM完全伝授の
大型コミュニティ付き講座の中で、
(こっそり再販)

話したりしたいと思います。

→<https://kuma7.com/l/m/BH9oNi2sWlfnmA>

最後に。

今、なんだか喉が痛えです。

寒暖差にやられたか？

風邪、体調不良には
気をつけてください。

これは全員に言えることだけど、

仮にいくらビジネスが
成功したとしても、

うまく自動化できたとしても、

Life>>>Business

だとは思いますがからね。

ベースにあるLife、
そして健康や人間関係など大切に。

ではまた！

感想・アウトプットも待ってます。

☆過去のVIP限定メルマガの全てにアクセスできる
裏メディア「SECRET BOX」への入口

<https://f-lifelog.com/secretbox/>

pass：tenvip

※ぜひブックマークなどしておいてください
なお流出厳禁でお願いします

—【発行者情報】—てん公式メールマガジン—

[運営会社]：Liberty Inc.

[公式ブログ]：<https://f-lifelog.com/>

[公式X(Twitter)]：<https://twitter.com/tenworldx>

[公式Instagram]：<https://www.instagram.com/tenworldx>

[公式YouTube]：<https://www.youtube.com/@tenworldx/videos>

[運営会社情報]：<https://f-lifelog.com/k>

[メールアドレスの変更]：%change_mail_url%

[購読解除]：%cancelurl%

※一旦解除すると再登録できません。

解除の際はお間違えのないようにお気をつけください。
