

【VIP限定】 座り込み界限で稼ぐ。時流の力について

こんにちは～。

いつもありがとうございます。

=====

これまでの受講生かつ
一定の開封率がある人だけに絞って
配信しているVIP限定メルマガです。

(一般読者には
届かないメルマガなので、

VIPでの内容は
あまり流失しないようお願いします)

=====

今年もあっという間に4月になりますね。

毎年、恐ろしいスピードだなと
感じると共に、

歳を重ね出した今、

こうやって平和に(?)
時を刻めることに対し、

ありがたいなという気持ちも
昔より増しています。

さて、あの島田紳助も
言っていた格言で、
好きな言葉があります。

成功＝才能×努力×時流(トレンド)だと。

みんな、

才能や努力について注目しがちだし、

特に努力は大事だと言うと思うんだけど、

実際、僕もそう思ってきたけど、

ここにきて

「時流」の強さを
体感しております。

どういうことか？

てかまず、あなたは今どこにおるねん？ってね。

(いつも気ままに飛び回っているため)

僕は最近、
栃木県宇都宮市に少し滞在しており、
日々、餃子を食べてました。

宇都宮餃子って美味しいんですよ、かなり。

他の県で餃子が食べれなくなるほど。

宇都宮以外で
美味しい餃子屋があれば
教えて欲しいです。

餃子ってのは、
時流を超えたモノの
可能性があります。

10年前も

宇都宮餃子は美味しかったし、
県外から来る人もたくさんいて、

お店に行けば

1時間待ちとかだった。

でも、たとえば「タピオカ」は
時流がありましたよね。

一時的に爆儲けして、
すぐに撤退した人も知っています。

「プライベートサウナ」
が流行った時期もありました。

で、最近、

TikTokを見ていて思ったのですが、

「座り込み界限」

という意味不明な界限があります。

(2,3年前からあるみたい。

たまにWatchしていました)

もう一回言いますね。

座り込み界限。

有名どころの

座り込み界限系インフルエンサーだと、

フォロワーは数十万人。

配信動画の内容は
至ってシンプルで、
ただ道で、長時間座り込むだけです。

それも、3時間とか。

隣に時計を置いて、
時が経つ様子を早送りして
動画コンテンツ化しています。

リスナーは、

その座り込んでいる動画に
出演しようと、

じわじわ集まってくるのも
動画の特徴です。

変な話、

ほぼ無表情で

座り込んでいるだけなので、

座り込み中は

一言も発していないようですが、

スポンサーを募集して

ロゴ付きの服を着るとか、

時計の横に

看板を置いてあげるとか、

そういうマネタイズ方法も可能。

ここまでの解説を読んでもなお

意味が分からないと思うのですが、

何が言いたいかというと、

これも「時流」だなと

思ったわけです。

(さっき確認したところ、
座り込み界隈の
トップインフルエンサーは、

今はもう
座り込みメインの活動は
控えているようです。

時流が終わった...?)

あまり言っていませんでしたが、

僕も学生時代、
今からおよそ10年前ですが、

X, Twitterや
ツイキャス(配信アプリ)を使って、

最大で同接3000人を
集められるほどの
配信者をやっていた頃があります。

いま僕がツイキャスを始めたとして、
同接100人も厳しいと思います。

それくらい
同接3000人は凄いことだったし、

ライブに集まるファンも
たくさんいました。

当時はビジネスのことも
よく分かっていなかったので、

趣味として
雑にライブをしていました。

雑談したり、奇抜なことをしたり。

狂気じみた言動を試してみたり。

今でいうYouTuberの
先駆けみたいな感じです。

「自家製ウォータースライダーを作ってみた！」

「公園のベンチに
5時間座っていたら
老夫婦と友達になりました！」

みたいな。

当然、座り込み界限
みたいな文化もなかったし、

なにより「ライブ配信で稼ぐ」
という文化もあまりなかった。

ツイキャスでは
アイテムを投げられる
機能があるんだけど、

当時、ポイントは
お金に換金できなかったのです。

換金できないことを、

「なんでこれ収益にならないんだよ」

と不満を持つこともなかった。

そもそも、そういう文化だったのです。

つまりこれ、「時流」なのです。

簡単に言うと、ちょっと早かった。

ライブ配信が世に浸透し、

ライバーとして生計を立てる人が
余裕で出てくる時代が、

その数年後とか、
もうちょっと後に出現します。

「職業はライバーなんだよね」

と言うと、

当時は拒絶反応だったと思いますが、今では、

「LIVE配信で稼いでるのか！面白いね」

という反応だと思います。

「YouTuber」という肩書きも、

今ではむしろ

子供のなりたい職業ランキングで
上位に入ってるらしいですしね。

今の時代、座り込み界限の人とか、

道路で何時間も座って、それを生放送して、

リスナーから投げ銭を投げられて
現金に変えることができる時代です。

座り込み界限じゃなくても、

たとえばトラックの運転手で、

ほぼ毎日TikTokで
仕事風景を配信して、

20名くらいのファンに囲まれながら、
投げ銭をされながら、
副業として儲けてる人もいます。

多くのリスナーやファンがいなくても、
自分だけの経済圏を築くことができる。

上手な人は、

そこからDRM(ダイレクト・レスポンス・マーケティング)

に繋げて、

自分の商品やらを
販売してる人もいますね。

時流って、こういうことなんですよ。

早すぎてもダメ、遅すぎてもダメ。

「早く時代が追いついてくれ」

なんて言ったりするけど、

時代に乘れた時に
はじめて爆発する感じがします。

成功＝才能×努力×時流
と最初に提示した意味が、
なんとなく分かったかなと思います。

あ、あと、一昔前と比べて、
アダルト系も寛容になりましたよね。

OnlyfansやMyfansで
気軽に自分の性を
配信できるようになりました。

知り合いの男性で、
超ニッチなコンテンツに特化した
(一部の歪んだ人にだけ刺さる)
Onlyfansを運営してる人がいます。

月額1万。

月額500円や980円の
Onlyfansもある中、

ニッチかつ、
自分の癖(へき)が埋まるコンテンツが
ここにしかないという理由で、

更新頻度は少ないものの、
チャーンレート(解約率)は低いようです。

「キャバクラ」や「整形」や「脱毛」への
世間のみんなの価値観も、
ここ数年で大きく変わったと思います。

許容範囲が広がったというか。

男性で化粧してる人だって
今じゃ結構いますからね。

じゃあ、一昔前に、

「男性専用ビューティーサロン」

を立ち上げても、

そんなにヒットはしなかったと思う。

時流がズレているからです。

それでいうと、

コンテンツビジネス業界も、

ここ数年で

だいぶ市況が変わったと思います。

個人でトッププレイヤーだった

コンテンツ販売系の人たちが、

上場企業に売却したり。

てか、上場企業が
コンテンツビジネスに
参入してきたり。

となると、

クリーンなことしか
言えなくなるので、

綺麗めなコンテンツや、
フォーマットに適したものが
増えるはずです。

泥臭いコンテンツや
雑なLPとかが
逆にウケてくると思う。

僕が講座内でもずっと言ってきた
「感情的価値」や「Story」が
さらに価値を帯びます。

普通、上場企業が参入してきたら、
資本金や体力の差で
個人は負けてしまうんだけど、

コンテンツビジネスの場合は、

マーケットの拡大を
上場企業にしてもらいつつ、

僕ら個人は
旨みを吸うことができると
思っています。

そのためにも、

「感情的価値」や「Story」など、

ずっと解説してきた
本質的なスキルが
より重要になってくるので、

これを機に
過去の講座とか
ぜひ見返してみてくださいね。

まあ、いずれ
コンテンツビジネス業界が
市民権を得るだの、

大手が参入して一般に広がるだの、

結構前から地味に言ってきたことです。

おおむね予想通りに
なっていると思います。

時流。

今だと、AI×占いとか、
コンテンツビジネス界限でも
跳ねそうな感じ。

あとは大手参入の影響で、
「オンラインビジネスを知る人」
がもっと増えると思うので、

そういう人たちを
サポートする系の
コンセプトもいいと思います。

いずれにせよ、
成功＝才能×努力×時流です。

時流に乗れると強い。

TikTokで

個人の配信者も増えると思うので、

広告案件をとってきて

配信者の彼らに卸す、

みたいなビジネスも良さそう。

知り合いのTikTokerは、

自分でこれ以上

人気になるのは難しいから、

裏方に回って、

上記のような

別のビジネスモデルで稼ぐと

言っていました。

あと、地元の飲食店に
飛び込み営業して、

月5万から試せる
激安TikTok運用代行の
サービスを始めるかも、

とのこと。

飲食店×TikTokの成功例は
ここ数年で見えるようになりましたし、

ここのサポートビジネスも
ある意味時流なのかも。

僕は最近、

全く別名義で
YouTubeに挑戦してるのですが、

もはや2アカウントを
新規で回しているんだけど、

まあ意外とムズイです。

伸びると思った動画が
微妙だったり、
逆も然り。

1アカウントは停止して、
1つだけに絞ろうかなとか
考えています。

施策も全部は当たりません。

ビジネス系でも稼ぐ系でもないんだけど、

動画内の演出として

数百万の経費も出ています。

でも、色々と試して試して試している最中。

島田紳助は、

10回の1回の成功確率を信じて

挑戦し続けること、

とも言っていました。

10回に1回。

イチローですら打率3割だし、

そう思うと、一般人の自分は、
10回に1回でも
すごい成功確率かもと思います。

成幸を信じて、

才能×努力×時流の方程式を胸に、

取り組んでいきましょう！

仮に才能値が小さくても、
努力×時流で
全体の数値は大きくできる。

逆に才能があっても、

努力をしなかったり
時流を大きくミスると
残念な感じになる。

と、ということです。

今日はこのあと、
元資産45億の受講生に
唐突に会ってきます。

感想、質問、相談、
他の媒体から送りづらかったら
ぜひこのメールの返信でいいので、
ガンガン気軽に送ってください。

ありがとうございました。

個人ブログ：<https://kuma7.com/l/m/OzEffO6yKvJMJ7>

☆過去のVIP限定メルマガの全てにアクセスできる
裏メディア「SECRET BOX」への入口

<https://f-lifelog.com/secretbox/>

pass : tenvip

※ぜひブックマークなどしておいてください
なお流出厳禁でお願いします

—【発行者情報】—てん公式メールマガジン—

[運営会社]：Liberty Inc.

[公式ブログ]：<https://f-lifelog.com/>

[公式X(Twitter)]：<https://twitter.com/tenworldx>

[公式Instagram]：<https://www.instagram.com/tenworldx>

[公式YouTube]：<https://www.youtube.com/@tenworldx/videos>

[運営会社情報]：<https://f-lifelog.com/k>

[メールアドレスの変更]：%change_mail_url%

[購読解除]：%cancelurl%

※一旦解除すると再登録できません。

解除の際はお間違えのないようにお気をつけください。
