

【VIP限定】本当に欲しいもの

こんにちは、てんです。

あっという間にもう4月ですな...

=====

受講生かつ

一定の開封率がある人だけに絞って
配信しているVIP限定メルマガです。

(一般読者には
届かないメルマガなので、

VIPでの内容は
あまり流失しないようお願いします)

=====

さて、最近は6,7県くらい周ってまして、
ちょうど今は大阪にいます。

転々と移動しながら、
最近は自分が本当に欲しかったものについて
再考しています。

僕、そこまで物欲がないんですよね…。

派手な家が欲しい、とか、

高級車が欲しい、とか、

高級時計が欲しい、とか、

最新機種のパソコンが欲しい、とか、

そういう欲求がありません。

もちろん人間なのでゼロではないけど、

みんなが思ってるほどあるわけじゃない感じ。

一時期はブランド店に突撃して

高い服やカバンを買って、

全身バーバリーみたいな時もありましたが、

そういうのも飽きてしまいました。

それに、そこまでハイブランドのモノに

興味があるわけでもないなと思いました。

高級系のホテルもそうです。

リッツカールトンや
マンダリンオリエンタルなどの
高級ホテルのスイートルームに泊まって、

平日の昼間から
優雅にBreakfastを
キメたりしていた頃もありましたが、

次第に虚無に包まれるようになり、
もう今はほぼしていません。

もはや、東京の景色が一望できる部屋で、

「はぁ…(別れてしまった)恋人と一緒にだったらなあ」

とだいぶ寂しい思いもしています。

あと、高級系のご飯もそうです。

20代にして何を生意気なことを…
と思われたら申し訳ありませんが、

ここ2年で国内外のグルメを
堪能してきてしまったので、

今や高級焼肉や高級寿司で
興奮することも
ほぼありません。

もちろん「美味しい～」
とはなりますが、

昔のような、
震えるような感動は
もうあまりないのです。

美味しいものも毎日食べていけば同じです。

違いもよく分からなくなってきました。

(あ、でも、このまえ初めて
白子とあん肝+ビールを頂いたのですが、
涙が出るほど美味しかったです)

こういった経験を通して
1つずつ執着を外していき、

どんどんフラットな視点に
戻れている感覚がします。

人によっては、

派手に遊び尽くす
ブルジョア的生活を
求めてる人もいるでしょう。

でもそういう人は、
そういう発信をメインでしている人を
追いかけるはずです。

いろいろ経て思ったのは、

僕らは外部の情報に
かなり影響を受けていて、

本当にやりたいこと、
実現したいことが
分からなくなっているということです。

街を歩けば広告だらけですし、
テレビをつければ宣伝ばかり。

そりゃ現代社会で
影響を受けない方が
すごいレベルです。

僕も、

「ハイブランドを身につけたい」とか
「高級なカバンが欲しい」とかは、

わりと外部の情報に
影響を受けていたような気がします。

ようは、自分の内側から
湧き出てくるものではなかった。

セミリタイアも含めて
一通り経験したからこそ
腑に落ちたことなのかもしれませんが、

僕は普通に、

定期的集まれる友達・コミュニティ、
居心地のいい環境さえあれば
普通に幸せだったことに気づきました。

現状、コピーライターでもあり
事業家でもあります。

コンテンツビジネスでは
僕が関わっている仕組みは3つを超え、
年1億の自動化を下回ることはいないでしょうし、

最近だとアパレルや
日本初のLGBT向けサービスや
小説家活動など
幅広く取り組んでいます。

そうすると、

事業絡みの出会いだと
どうしても尊敬されてしまったり、

インターネットの世界では
一部で神格化されてしまいます。

なので、

そういうビジネスが
全く関与しないフィールドで
普通に友達と遊んだり飲んだり、

ゆるく集まったり、

そういうことに

非常に幸福感を覚えるのです。

そして、もともとの性格としても

そうだったよなと思いました。

特にインターネットビジネスの世界で

成功した人たちは、

ダークサイドに落ちがちです。

友達を失ったり

孤独になったり

やり甲斐がわからなくなったり

消息不明になったり。

そういう人たちは、ようは、

自分と対話していないし、

自分が本当に欲しかったものと
向き合っていないのです。

僕は別に成功してるとは
あまり思っていないが、

一時期はダークサイドに
落ちかけていたので、
なんとか軌道修正して今に至ります。

結局、僕らが求めていたものって
結構シンプルだと思うのです。

「1800万の時計が欲しい」

みたいな欲求が、
自分の内側から出てくる
真の欲求なら止めません。

でも、それは偽の欲求であり、
真の欲求は別のところにあるとしたら…？

以前、バーバリーにハマっていた頃、
25歳の億超え起業家から
こんなことを言われました。

「てんってさ、
本当にそのブランドが心から好きなの？
それ、無人島にも持っていくの？」

たしかにそう考えると、
無人島には持っていきませんよね。

バーバリーの価値が分かる人間が
大量にいる環境下で着たい

=自分の価値の証明

これが真です。

つまり、

「他人から認められたい」

「でも本当はもっと身近な人、
親や兄弟から認められたい」

が真の欲求に近いものだと思います。

これでいうと僕は、最近、
兄弟との関係を見直しました。

ずっと馬が合わない、ノリが悪い、
自分のことを何もわかってくれない、

なぜこうも価値観が違うんだと
思ってきましたが、

僕の方から心を開いて
歩み寄ってみることにしたのです。

そしたら、ここ数か月で変化が起きました。

兄弟も心を開いてくれて、
以前の10倍くらい
LINEでのやり取りもするようになりました。

僕は、

自分よりも圧倒的に賢い弟に
嫉妬心もあって、

「認められたい…！」

とずっと思っていたが、

兄弟との関係を修復し、
お互いリスペクトし合える関係になれば
もうハイブランドもいらないんじゃないか？

などと思いました。

ちょっと話がまとまらなくてアレですが、
ようは、内側から出てくる
自分が本当に欲しいもの(目的)を
ちゃんと特定してあげようということです。

これには時間がかかるかもしれません。

1日2日じゃ出てこないかもしれない。

でも1か月かかったとしても
言語化できたら
今後の人生がスムーズに進みます。

その目的に対して
手段を選んでいけばいいだけなので。

「ええい、そんなの分からないから
とりあえず今は稼ぎたいんじゃないかああ」

という人は、それでOKだとも思います。

僕も昔はそのタイプでしたし、

今の境地に辿り着いたのは
億超えを達成したからこそ
という側面もあるでしょう。

ただ、稼ぐにしても、
やっぱり目的ありきの方が
スピード感も出ます。

この前、

お世話になっている
DRMの古参(年商3億くらい)と
シーシャに行ってたのですが、その時、

「今期は年商10億を狙ってます。
一緒に目指しませんか？

コンテンツビジネスだけでも
10億はイケるんです」

と言われました。

このときに僕は、

僕も彼も
絶対に10億は無理だなと
思ったんです。

これは、
スキルや技術的には
到達可能だとは思います。

ただ、でも、

「10億を手にする理由がない」

わけです。

別にそんな大金は必要ない。

そこまでなくても

十分に幸せに生きれることは

もうお互いわかっている状態。

つまり、

「10億稼げる人は

10億を稼ぐだけの理由・目的がある人」

なんです。

現状、今の僕には10億は不要なので、
この世界線のままだと
絶対に稼げないでしょう。

逆に、

「年商10億あれば
ずっと実現したかった〇〇が作れる。

〇〇が作れたら
自分も周りも幸せになれるから、
絶対に10億プレイヤーになる！」

と欲求が明確になると
本当に叶うと思います。

というか、叶う方向に

世界線がズレていくイメージ。

思考が現実化するとはこういうことです。

叶わなきゃ困る理由があるから、叶う。

ちょっと抽象度の高い話
だったかもしれませんが、
少しでも今後の人生に
プラスになれば幸いです。

ではでは！

p.s

最近公開した動画です。

<https://youtu.be/a1fHDT7a02c>

<https://youtu.be/FZlSwOtK0Ro>

<https://youtu.be/oCWyyRGkb6U>

—【発行者情報】—てん公式メールマガジン—

[運営会社]：株式会社Liberty

[公式ブログ]：<https://f-lifelog.com/>

[公式Twitter]：<https://x.com/tenworldx>

[公式Instagram]：

<https://www.instagram.com/tenworldx/>

[公式YouTube]：

<https://www.youtube.com/@tenworldx/videos>

[運営会社情報]：<https://f-lifelog.com/k>

[メールアドレスの変更]：%change_mail_url%

[購読解除]：%cancelurl%

※一旦解除すると再登録できません。

解除の際はお間違えのないようにお気をつけください。
