

【VIP限定】自分の声が嫌いで音声/動画Contentsが作れない人へ

こんにちは、てらけんです。

=====

受講生かつ

一定の開封率がある人だけに絞って
配信しているVIP限定メルマガです。

(一般読者には
届かないメルマガなので、

VIPでの内容は
あまり流失しないようお願いします)

=====

この前、受講生から、

「自分の声が嫌いで
コンテンツを作る気が起きません。
聞き返すとイヤになる」

「コンテンツを作る際のハードルが高い」

といった意見をもらいました。

これに回答していこうと思います。

以下、ポイントを3つに分けました。

1.そもそも第三者はそんな気にしていない

まじでコレです（笑）

それよりも「中身」が大事で、
どんな理念でどんなことを話してるのか？
に着目されると思った方がいいです。

あと「自分の声が嫌いで...」というのは、
気持ちはめっちゃ分かるけど、
究極、こちら主体のエゴです。

マーケットイン(顧客主体)で考えるべきで、
そうになると声質<<<中身
であることは明白ですよ。

僕の場合、
早口になってしまう癖があるし、
テンションが上がると
恥ずかしながら
吃音(きつおん)になってしまいます。

吃音に関しては
実は結構なコンプレックスで、

集団の前で発生した時は
冷や汗ダラダラになります。

でも多分、

僕の動画教材を
色々インプットしてくれた方なら
分かると思うけど、

そこまで吃音や
トークの下手くそさを
感じましたか？

「この人毎回毎回吃音がひどいなあ」

と思った人は、

全体の5パー以下だと思います。

僕の声質とか、吃音とか、
わりとどうでもいいわけです。

全体としての聞き心地やリズム感、

あとはなんといっても
中身がとにかく大事です。

そこが本質かなと。

2.もし本当にイヤなら文章主体+音声系は外注

コンテンツにはいくつかの種類があります。

文章(文字)、画像、音声、動画など。

それぞれ無料コンテンツとして
出していけば集客できるし、

有料コンテンツ内では
情報量の多い音声や動画を
設置してあげた方が、

満足度も上がります。

で、もしどう頑張っても
自分の声がイヤなら、

文章メインで集客し、

文章メインでの教材(商品)を
作ればいいと思うのです。

ただ、繰り返しますが、

有料コンテンツ内では
情報量の多い音声や動画を
設置してあげた方が、

満足度も上がる。

単価も上げやすいです。

ようは、

文章主体のPDFレポートのみを
有料商品として渡すとなると、

満足度も下がり、
単価も上げにくいです。

じゃあどうするの？というと、

例えばそのPDFレポートを
細かく切り分けて、

それを元に誰かに
音声/動画コンテンツ化
してもらおう。

自分がトークで解説する代わりに
誰かに解説してもらおう形ですね。

この場合、

いきなり第三者を入れると
違和感が生じるので、

「ビジネスパートナーの〇〇さんに
音声/動画コーナーを担当してもらいます」

みたいな見せ方にと
スムーズです。

外注先は受講生(フィーを支払う)か、

あとはSNSや周りから
引っ張ってくるかですね。

もしくは、

自分の声質を変換してくれる
ボイスチェンジャーソフトもあるので、

自分の声が本当に無理なら
そういう手段を使うのもアリでしょう。

3.聞き返して一般公開する気が失せたら
限定公開にしておけばいい

これは僕もよくやっています(笑)

ようは、

「YouTube上で一般公開するぞ...！
(不特定多数の人がアクセス可)」

と意気込んで音声/動画を収録したあと、

聞き返して「なんか違うな...」となった場合は
非公開にしたり消したりする人が多いのですが、

そこで限定公開にしておくのです。

非公開は
もう完全に視聴できないけど、

限定公開なら
URLを知ってる人であれば視聴可能。

収録したものを
毎回一般公開にする
義務はありません。

気が乗らなければ限定公開にし、

特定の誰かや特定のフォロワーに
「プレゼント」として
リンクを送ってあげればいいのです。

(もしくは誰にも送らず一旦お蔵入りにして、
いつかまた公開設定に戻す)

例えばこんな感じ↓

=====

「給料日前に焦りゼロの人生を手に入れる方法」

というタイトルでセミナーを撮りました！

限定公開設定。

一部の人だけにプレゼントします。

→<https://youtu.be/5LtDvam4-YY?si=LmQroYFUibyGwAvv>

=====

↑これとかまさに
一般公開で考えていたのですが、

聞き返したら
自分の声や仕草がイヤになり、
公開する気が失せたものです(笑)

でも限定公開にして、

こうやって
「プレゼント」
という形で送れば、

価値に転化できます。

あ～そうそう、

声に加えて
自分の顔や見た目が
イヤだという人もいますが、

そういう場合は
非顔出し(アイコン画像設定)
でOK。

僕もずーっと
非顔出しのニックネームで
やってきました。

(最近メディアへの露出や
小説家活動の一環で
顔を出す機会が増え、

別にもういいやと思って
こうやってたまに出しています)

非顔出しでも顔出しでも
売上にはそこまで影響を及ぼしません。

それよりも中身や質や面白さかなと。

あと、顔出しをデフォにすると
動画を収録するハードルが
結構上がりますね。

髪型のセットや服装を気にしたり、とか。

非顔出しなら
極論ベッドの上で
寝ながらでも収録できるので、

行動ハードルが低いです。

「声も嫌い」「顔も嫌い」
というダブルパンチの場合、

まずは非顔出しで発信をおこない、

声に関しては
今回ご紹介した1~3を
意識・実践してみてください。

再掲しますね。

- 1.そもそも第三者はそんな気にしていない
- 2.もし本当にイヤなら文章主体+音声系は外注
- 3.聞き返して一般公開する気が失せたら
限定公開にしておけばいい

あと、そもそもの話をしますが、

自分という一個体は
この世で唯一無二であり、

声も顔も
同じものは1つもないので、

時間がかかったとしても
自身のことを
愛せるようになればいいですよね。

1つずつ、
ゆるやかに認めてあげるといっか。

僕も自分の声や顔や性格など、

100パー好きかと言われると
即答できないけど、

ビジネスを通して自信がつき、
前よりは好きになれました。

いつか、

「100パー好き^^」

と胸を張って言えるように、

突き進んでいきたいと思います。

ではでは！

☆過去のVIP限定メルマガの全てにアクセスできる
裏メディア「SECRET BOX」への入口

<https://f-lifelog.com/secretbox/>

pass : terakenvip

※ぜひブックマークなどしておいてください
なお流出厳禁でお願いします

— 【発行者情報】 — てらけん公式メールマガジン —

[運営会社] : 株式会社Liberty

[公式ブログ] : <https://f-lifelog.com/>

[公式note] : <https://note.com/kuma7/all>

[公式Twitter] : <https://twitter.com/teraken01>

[公式Instagram] : <https://www.instagram.com/teraken01/>

[公式YouTube] : [https://www.youtube.com/@teraken01/
videos](https://www.youtube.com/@teraken01/videos)

[運営会社情報] : <https://f-lifelog.com/k>

[メールアドレスの変更]：%change_mail_url%

[購読解除]：%cancelurl%

※一旦解除すると再登録できません。

解除の際はお間違えのないようにお気をつけください。
